

Avukat Demirkan: *Kanun, kişisel verilerinin korunması yönünde önemli düzenlemeler içeriyor*

KOLCUOĞLU DEMİRKAN KOÇAKLI

HUKUK BÜROSU • ATTORNEYS AT LAW

E-Ticaret Kanunu'na ilişkin yönetmeliklerin uygun bir süre içerisinde yayınlanması gerektiğinin üzerinde duran Demirkan, kanunun doğru şekilde uygulanabilmesi ve uygulamada ortaya çıkabilecek sorunların kısa sürede giderilmesinin büyük önem taşıdığını belirtti.

Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu ortaklarından Avukat Okan Demirkan, yeni yürürlüğe giren Elektronik Ticaret Kanunu'nun e-ticaretin tarafları arasındaki ticari ilişkileri, hizmet sağlayıcıların yükümlülükleri, elektronik iletişim araçları ile kurulan sözleşmeler, tüketicilere bilgi verme yükümlülüğü ve bu yükümlülükler aykırı davranışın yaptırımlarını genel itibarıyla düzenlediğini söyledi.

Kanuna istinaden çıkarılacak yönetmeliklerle, uygulamanın ne şekilde gelişeceğini görüleceğini dile getiren Demirkan, "Kanımca, diğer her türlü mevzuatta olduğu gibi, temel prensiplerin düzenlendiği kanunun ötesinde, bu prensiplerin nasıl uygulanacağını düzenleyecek olan yönetmelikler irdelemek lazım. Birçok konunun detayı ve uygulama şekli / esası, yönetmeliklerle düzenlenecek. O yönetmelikler ortaya çıkana ve hatta uygulanana kadar, yeni mevzuatı değerlendirmek çok sağlıklı olmaz" diye konuştu.

Ancak, kanunun tüketicinin korunması yolunda olumlu bir adım olduğuna işaret eden Demirkan, en azından, kanun koyucunun prensip bakımından iradesini gösterdiğini kaydetti. Demirkan, kanunun, özellikle tüketicilerin kişisel verilerinin korunması ve istenmeyen elektronik pazarlama iletilerinin engellenmesi konularında önemli düzenlemeler içerdiğini bildirdi.

Gün geçtikçe alışverişlerin elektronik ortamda daha çok yapıldığını vurgulayan Demirkan, son yıllarda daha fazla sayıda şirketin, ürünlerini internet üzerinden satmak için yatırımlar yaptığını belirtti. Yabancı yatırımcıların da Türkiye'deki e-ticaret şirketlerine gittikçe daha fazla yatırım yaptıklarına dikkati çeken Demirkan, "Bu veriler, en azından biz avukatlara gösteriyor ki, ülkemizde ciddi bir elektronik ticaret hacmi mevcut" dedi.

Demirkan, elektronik ticaretin, tüketicinin satın alacağı ürünü, karar vermeden önce fiziksel olarak incelemesine ve satıcı kuruluşu görmesine olanak vermediğine vurgu yaparak, bu nedenle, satın alınan ürünlerin ayıplı olması veya beklenenden daha düşük kalitede çıkması, teslimatın gecikmesi veya yapılmaması, kredi kartı bilgilerinin kötü niyetli üçüncü kişilerin eline geçmesi gibi mağduriyetlerin yaşandığını anlattı.

- Sizce ülkemizde normal alışveriş e-ticarete dönüştü mü? Alışverişin ne kadarı elektronik ortamda gerçekleştiriliyor?

-Aslında bu sorunu perakende sektörünün aktif oyuncuları daha net cevaplar diye düşünüyorum. Ticari açıdan kısaca araştırdığımızda, Türkiye'deki e-ticaret hacminin 20 milyar Türk Lirası'nı aştığını görüyoruz. Bu rakam, Türk toplumunun e-ticareti yaşamının bir parçası haline getirmeye başladığının önemli bir göstergesi.

Diğer yandan, avukat gözüyle şunu söyleyebilirim: gerek danışmanlık ve gerekse dava çalışmalarımızda, tüketici alışverişlerinin gün geçtikçe elektronik ortamda yapıldığını rahatlıkla hissedebiliyoruz. Son yıllarda daha fazla sayıda şirket, ürünlerini internet üzerinden satmak üzere yatırımlar yapıyor ve daha fazla tüketici internet üzerinden alışveriş yapıyor. Özellikle şirket birleşme ve devralma projelerimizden gördüğüm kadarıyla, yabancı yatırımcılar da Türkiye'deki

e-ticaret şirketlerine gittikçe daha fazla yatırım yapıyorlar. Yabancı yatırımcıların ilgisi, bu hacmin daha da büyüme potansiyeli göstereceğinin sinyalidir. Böyle bir potansiyel olmasa, bu yatırım iştahı olmazdı.

- Elektronik ticarete tüketicilerin mağduriyetleri nelerdir? En çok hangi konuda mağduriyet yaşanıyor?

-Elektronik ticaret, tüketicinin satın alacağı ürünü, karar vermeden önce fiziksel olarak incelemesine ve satıcı kuruluşu görmesine olanak vermiyor. Bu nedenle, satın alınan ürünlerin ayıplı olması veya internet ortamında sunulandan daha düşük kalitede çıkması, teslimatın gecikmesi veya yapılmaması, kredi kartı bilgilerinin kötü niyetli üçüncü kişilerin eline geçmesi gibi mağduriyetlere zaman zaman rastlanabiliyor. Tüketicilerin bu gibi mağduriyetlerle karşılaşmamaları için, güvindikleri internet sitelerinden alışveriş yapmaları, satın alım esnasında satıcının bazı ön

bilgileri doğru ve eksiksiz şekilde ilettiklerinden emin olmaları ve söz konusu internet sitesinin güvenlik sertifikalarının güncel şekilde bulunduğunu kontrol etmeleri faydalı olur. Tüketicinin, internet üzerinden alışveriş yaparken, özellikle şu hususlara bakması gerekir:

- Satıcının ticari unvanı;
- Varsa, Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) numarası;
- Sözleşme konusu mal veya hizmetin temel nitelikleri;
- İrtibat için açık adresi ve iletişim bilgileri;
- Satıcının adına ya da hesabına hareket eden kimliği ve adresi;
- Tüketicinin şikâyetlerini iletmesi için farklı iletişim bilgileri varsa, bunlara ilişkin bilgi;
- Ürünlerin tüm vergiler dahil toplam fiyatı ve nakliye ile teslimat bilgilerini tam ve eksiksiz şekilde veriyor olması.

- Mağduriyet durumunda tüketicinin hakları nelerdir? Nasıl ve nereye başvurabilir? Yasal prosedür konusunda bilgi verir misiniz?

-Tüketiciler, kişisel tercihlere göre sipariş edilmemiş ve hijyen ve sağlık açısından iade edilmeleri sorun teşkil etmeyecek ürünleri, 14 gün içerisinde cayma haklarını kullanarak iade edebilirler. Cayma hakkı, ürünün teslimatından itibaren 14 gün içerisinde kullanılabilir. İnternet üzerinden bir hizmet alındığı takdirde ise cayma hakkı, sözleşmenin kurulmasından itibaren, yani internet aracılığıyla hizmet satın alındığı andan itibaren 14 gün içerisinde (eğer hizmetin ifasına henüz başlanılmamışsa) kullanılabilir.

Tüketici, caymaya ilişkin bildirimini internet üzerinden yazılı şekilde gerçekleştirebilir. Bu, bir form doldurulması ile ya da tüketicinin cayma hakkını kullandığını bildiren yazılı bir beyan ile yapılabilir. Satıcı veya hizmet sağlayıcısı, bu bildirim aldığı tarihten itibaren 14 gün içerisinde ürünün veya hizmetin bedeli ve teslimat masrafları da dahil tüm ödemeleri iade etmelidir.

Satın alınan üründe, teslim tarihinden itibaren iki yıllık süre içerisinde bir aybın ortaya çıkması halinde, tüketiciler ürünü iade edebilir, bedel indirimi talep edebilir, misliyle değiştirilmesini

veya ücretsiz tazminatını talep edebilir. Tüketiciler bu talepleri satıcının yanı sıra, malın üreticisine ve ithalatçısına da yöneltebilir.

Bunların yanı sıra, tüketicilerin ilçe ve il tüketici hakem heyetlerine başvurmaları da mümkündür. Belirli parasal sınırlar dahilinde tüketici hakem heyetleri tarafından verilen kararlar kesindir. Bu kararlar doğrudan icraya konulabilir niteliktedir. Uyuşmazlığa konu olan ürün veya hizmetin bedelinin bu parasal sınırlardan yüksek olması halinde ise, tüketiciler doğrudan tüketici mahkemelerinde dava açabilirler.

- 1 Mayıs 2015'te yürürlüğe giren yeni e-Ticaret Kanunu'nu nasıl değerlendiriyorsunuz?

-Elektronik Ticaret Kanunu, elektronik ticaretin tarafları arasındaki ticari ilişkileri, hizmet sağlayıcıların yükümlülüklerini, elektronik iletişim araçları ile kurulan sözleşmeleri, tüketicilere bilgi verme yükümlülüğü ve bu yükümlülüklerle aykırı davranmanın yaptırımlarını genel itibariyle düzenliyor. Bu kanuna istinaden çıkarılacak yönetmeliklerle, uygulamanın ne şekilde gelişeceği görülecektir. Kanımca, diğer her türlü mevzuatta olduğu gibi, temel prensiplerin düzenlendiği kanunun ötesinde, bu prensiplerin nasıl uygulanacağını düzenleyecek olan yönetmelikleri irdelemek lazım. Birçok konunun detayı ve uygulama şekli / esası, yönetmeliklerle düzenlenecek. O yönetmelikler ortaya çıkana ve hatta uygulanana kadar, yeni mevzuatı değerlendirmek çok sağlıklı olmaz.

Ancak, kanunun kendisi, tüketicinin korunması yolunda olumlu bir adım. En azından, kanun koyucunun prensip bakımından iradesini gösteriyor. Kanun, özellikle de tüketicilerin kişisel verilerinin korunması ve istenmeyen elektronik pazarlama iletilerinin engellenmesi gibi konularda önemli düzenlemeler öngörüyor. Bu kanuna istinaden çıkarılacak yönetmeliklerin makul bir süre içerisinde yayınlanması, kanunun doğru şekilde uygulanabilmesi ve uygulamada ortaya çıkabilecek sorunların kısa sürede giderilebilmesi açısından büyük önem taşıyor.



Avukat Okan Demirkan

Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu ortaklarından Avukat Okan Demirkan, İstanbul Barosu'na kayıtlı. Demirkan, büronun enerji, bilgi teknolojileri hukuku, dava ve tahkim çalışma alanlarında çalışıyor. Sussex Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden (İngiltere) Hukuk Diploması, Rijnlands Lyceum, Leiden (Hollanda) Uluslararası Bakalorya alan Demirkan, iyi derecede İngilizce biliyor.

Ortağı olduğu hukuk bürosunun, elektronik ticaret sektöründe faal birçok firmaya hukuki danışmanlık verdiğini belirten Demirkan, büronun bu alanda şirket yapılandırılmaları, yazılımların hukuki güvenliği ve lisanslandırmalar konularına ağırlık verdiklerini kaydetti. Perakende

sektöründe faaliyet gösteren çeşitli firmalara da e-ticaret mevzuatı kapsamında danışmanlık hizmetleri verdiklerini ifade eden Demirkan, yaklaşık 40 kişilik bir hukukçu kadrosu ile çalıştıklarını söyledi.